UNSCH
ESCUELA PROFESIONAL DE
ECONOMÍA

Semestre 2025-I
Examen final

Código del Curso:	**EC-181**
Nombre del curso:	**Economía I**
Lecturer:	*Efraín Castillo Quintero* *Sir Bernabé Huamanculí*

Fecha del examen: 15 de julio de 2025 **Tiempo de Duración:** 120 Minutes

Ponderación: 100 % **No. páginas:** 6 **No. Cuestiones:** 2 **Total Puntos:** 30

Instructiones:

- Escriba su apellidos y nombre(s) y código del estudiante en la parte inferior de la primera página. Indique su **Código (ID)** en la esquina superior izquierda de cada página.
- Responda todas las preguntas de manera detallada y ordenada en el espacio provisto. Escribe tantos detalles como sea posible. Las preguntas sin respuesta reciben puntuación **CERO**.
- **Organiza su respuesta**. La respuesta disperso por toda la página sin un orden claro puede recibir muy poco crédito.
- Solo use lapicero , regla y liquid paper (si fuese necesario) para resolver el examen. No use audífonos. Guarde su celular en modo avión durante el examen o **lo contrario será invalidado su examen.**
- Resolver el pliego a lápiz implica renunciar a cualquier reclamo después de entregados los resultados.

Tabla de calificación de uso exclusivo para el profesor.

Pregunta:	1	2	Total
Puntos:	20	10	30
Score:			

Apellidos y Nombres: _____

Código: _____ Grupo: _____

Opción múltiple

Cuestión 1: Seleccione la opción correcta en cada una de las siguientes preguntas. [20 puntos]

(a) (1 punto) Un estudiante de la UNSCH, para sus almuerzos de la semana, cuenta con una propina de S/ 50. Sus opciones son el menú del comedor, "Puca Picante"(Bien X) a S/ 10, o Çaldo de Cabeza"(Bien Y) en el mercado local a S/ 5. ¿Cuál es la ecuación de su restricción presupuestaria?

A. $5X + 10Y = 50$
B. $10X + 5Y = 50$
C. $50 = 10X \cdot 5Y$
D. $X + Y \leq 50$

(b) (1 punto) El programa social Qali Warma, en un esfuerzo por mejorar la nutrición, otorga un bono de S/ 20 a los estudiantes para que lo gasten exclusivamente en caldo de cabeza (bien Y, a S/ 5). ¿Cómo se modifica la restricción presupuestaria del estudiante de la pregunta anterior?

A. Se desplaza paralelamente hacia afuera.
B. Rota sobre el eje del Bien X.
C. Se genera un quiebre en la recta, permitiendo consumir más del Bien Y.
D. No cambia, porque el bono es en especie.

(c) (1 punto) Un catador de pisco ayacuchano es contratado para un evento y considera que el pisco Don Saturnino y el Tres Generaciones son idénticos en calidad y sabor. Para él, son sustitutos perfectos. ¿Cómo serían sus curvas de indiferencia entre ambos piscos?

A. Líneas rectas con pendiente negativa.
B. Curvas en forma de "L".
C. Curvas cóncavas respecto al origen.
D. Curvas convexas respecto al origen, pero muy planas.

(d) (1 punto) La familia Quispe, residente en el distrito de Carmen Alto, consume quinua (un bien normal) en su desayuno. Si debido a una mala cosecha el precio de la quinua aumenta, ceteris paribus, la curva de precio-consumo para la quinua y .ºtros bienes"tendrá:

A. Pendiente positiva.
B. Pendiente negativa.
C. Será una línea horizontal.
D. No se puede determinar sin la función de utilidad.

(e) (1 punto) La Tasa Marginal de Sustitución (TMS) de Puca Picante por Caldo de Cabeza es 3. Esto significa que un consumidor, para mantener su nivel de satisfacción, está dispuesto a:

A. Renunciar a 3 platos de Puca Picante por 1 de Caldo de Cabeza.
B. Pagar 3 veces más por el Caldo de Cabeza que por la Puca Picante.
C. Renunciar a 3 platos de caldo de cabeza por 1 de puca picante.
D. Consumir 3 veces más Puca Picante que Caldo de Cabeza.

(f) (1 punto) ¿Cuál de estos supuestos axiomáticos **no** corresponde a las preferencias estándar de un consumidor racional?

A. Completitud: El consumidor puede comparar y ordenar todas las cestas.
B. Transitividad: Si A se prefiere a B, y B a C, entonces A se prefiere a C.
C. Monotonicidad: Más de un bien siempre es preferible a menos.
D. La tasa marginal de sustitución es creciente.

(g) (1 punto) Un consumidor ha encontrado su canasta óptima de consumo de pan chapla y queso ayacuchano. En este punto, se cumple que:

A. La tasa marginal de sustitución es igual a la relación de precios($TMS_{XY} = P_X/P_Y$).
B. La utilidad marginal del último sol gastado en cada bien es la misma.
C. La curva de indiferencia es tangente a la restricción presupuestaria.

D. Todas las anteriores son correctas.

(h) (1 punto) La curva de precio-consumo muestra las canastas óptimas de un consumidor a medida que varía el precio de uno de los bienes, ceteris paribus. ¿Qué curva fundamental de la microeconomía se deriva directamente de la información contenida en la curva de precio-consumo?

A. La curva de Engel, que relaciona la cantidad demandada con el ingreso.

B. La curva de demanda individual para ese bien.

C. La curva de oferta del mercado.

D. La curva de producto total del productor.

(i) (1 punto) Para un ciclista de montaña que se prepara para una ruta en las pampas de la quinua, un marco de bicicleta y dos ruedas son bienes complementarios perfectos. Si tiene un presupuesto para gastar en ambos, su punto óptimo de consumo se encontrará:

A. Siempre en el vértice de una curva de indiferencia en forma de ”L”.

B. Gastando todo su presupuesto solo en marcos de bicicleta.

C. Donde la TMS sea igual a la relación de precios.

D. Gastando todo su presupuesto solo en ruedas.

(j) (1 punto) La ütilidad ordinal”se diferencia de la ütilidad cardinal.[en] que

A. La ordinal mide la satisfacción en unidades exactas (”útiles”), mientras la cardinal solo ordena las cestas.

B. La ordinal solo permite ordenar las cestas de bienes (e.g., A es preferible a B), sin decir por cuánto.

C. La cardinal es la base de la teoría moderna del consumidor.

D. La ordinal asume una utilidad marginal decreciente constante.

(k) (1 punto) Un agricultor de papas nativas en la comunidad de Chuschi (Cangallo) nota que al añadir más fertilizante orgánico (factor variable) a su parcela de tamaño fijo, la producción total aumenta, pero cada saco de fertilizante adicional aporta menos que el anterior. Se encuentra en la etapa de producción:

A. Etapa I, de rendimientos crecientes.

B. Etapa II, de rendimientos marginales decrecientes.

C. Etapa III, de producción negativa.

D. Etapa de rendimientos constantes a escala.

(l) (1 punto) El Producto Medio del Trabajo (PMeL) de los tejedores de telares en un taller de Sarhua alcanza su punto máximo cuando:

A. El producto total (PT) es máximo.

B. El producto marginal del trabajo (PMgL) es cero.

C. El Producto Marginal del Trabajo (PMgL) es igual al Producto Medio del Trabajo (PMeL).

D. El producto marginal del trabajo (PMgL) es máximo.

(m) (1 punto) La Sra. Juana tiene un puesto de venta de Çaldo de Mondongo.[en] el mercado 12 de Abril. Sus costos explícitos mensuales son: S/ 800 de alquiler, S/ 1500 en insumos y S/ 500 en sueldo para un ayudante. Si ella pudiera ganar S/ 1200 trabajando como cocinera en un restaurante, ¿cuál es su beneficio económico si sus ventas totales fueron de S/ 4500?

A. S/ 1700

B. S/ 500

C. S/ 4500

D. S/ 2800

(n) (1 punto) Para un taller de artesanías que produce Retablos Ayacuchanos”, el costo de la madera y las pinturas son costos variables. El alquiler del taller es un costo fijo. A corto plazo, si la producción de retablos aumenta:

A. El costo fijo medio (CFMe) disminuye.

B. El costo fijo total (CFT) disminuye.

C. El costo variable total (CVT) permanece constante.

D. El costo fijo medio (CFMe) permanece constante.

(ñ) (1 punto) La curva de costo marginal (CMg) de una empresa siempre corta a la curva de costo total medio (CTMe) y a la de costo variable medio (CVMe) en:

A. Sus puntos máximos.

B. Sus puntos mínimos.

C. El punto donde el costo fijo es cero.

D. Cualquier punto, dependiendo de la tecnología.

(o) (1 punto) La función de costo total a corto plazo de una cooperativa que produce chocolates con cacao del VRAEM es $CT = 200 + 20q + q^2$, donde q es el número de cajas de chocolate. ¿Cuál es el Costo Variable Medio (CVMe) de producir 20 cajas?

A. S/ 20

B. S/ 30

C. S/ 40

D. S/ 200

(p) (1 punto) El costo a largo plazo se diferencia del costo a corto plazo porque en el largo plazo:

A. No existen costos variables.

B. Todos los insumos y costos son variables.

C. Siempre hay rendimientos decrecientes a escala.

D. El costo marginal es siempre menor.

(q) (1 punto) Un taller de cerámica en el distrito de Quinua tiene un costo de alquiler de horno fijo. En su análisis de costos a corto plazo, ¿cuál de las siguientes curvas siempre tendrá una pendiente negativa a medida que aumenta la producción de cerámicas?

A. Costo marginal (CMg)

B. Costo variable medio (CVMe)

C. costo fijo medio (CFMe)

D. Costo total medio (CTMe)

(r) (1 punto) Un beneficio económico nulo (igual a cero) para una empresa competitiva implica que:

A. La empresa está perdiendo dinero desde el punto de vista contable.

B. La empresa no tiene ingresos por ventas.

C. El ingreso total de la empresa cubre exactamente todos sus costos de oportunidad (explícitos e implícitos).

D. La empresa debería cerrar inmediatamente.

(s) (1 punto) ¿En qué etapa de la producción de corto plazo **nunca** operará una empresa racional?

A. Etapa I, donde el producto medio es creciente.

B. Etapa II, donde el producto marginal es positivo pero decreciente.

C. Etapa III, donde el producto marginal es negativo.

D. Tanto en la etapa I como en la etapa III.

Ejercicio

Cuestión 2: Resuelva los siguientes ejercicios detalladamente [10 puntos]

(a) (4 puntos) Una familia ayacuchana promedio destina S/ 400 semanales para la compra de dos alimentos básicos: Quinua (Bien X) y pollo (Bien Y). El precio del kilo de quinua es $P_X = S/10$ y el del kilo de pollo es$P_Y = S/20$. Las preferencias de la familia están representadas por la función de utilidad $U(X, Y) = X^{0.4}Y^{0.6}$. Se le pide:

1. Plantea el problema de optimización y Lagrangeano y sus condiciones de primer orden.

2. Calcular la canasta de consumo óptima (X, Y) y el nivel de utilidad inicial.

3. El gobierno, para promover el consumo de productos andinos, implementa un subsidio de S/ 2 por cada kilo de quinua comprado. Calcule la nueva canasta óptima y el nuevo nivel de utilidad.

(b) (6 puntos) Una cooperativa de artesanos de Quinua (el pueblo) produce Retablos ayacuchanos"para el mercado turístico. Su función de costos totales a corto plazo es:

$$CT(q) = 2q^2 + 10q + 50$$

Donde q es el número de retablos producidos por semana.

Determine:

1. El Costo Fijo (CF).

2. La función de costo variable (CV).

3. La función de costo total medio (CTMe).

4. La función de costo variable medio (CVMe).

5. La función de costo fijo medio (CFMe).

6. La función de costo marginal (CMg).